



Studienprojekt Teamhunting

Ergebnispräsentation für die PROFCON - Professional Consulting GmbH

Inhalt

1. Zentrale Ergebnisse
2. Bekanntheitsgrad und spontane Assoziationen zum Begriff Teamhunting
3. Fachkräftesituation, Relevanz und Nutzung von Teamhunting
4. Erfahrungen, Ziele und Hürden
5. Anforderungen an Teamhunting-Personalberater
6. Nutzung ausgewählter Rekrutierungskanäle
7. Untersuchungsdesign
8. Informationen zur PROFCON - Professional Consulting GmbH

Zentrale Ergebnisse (I)

Bekanntheitsgrad und spontane Assoziationen

- Gut jedem fünften Unternehmen (22%) aus der Hightech-Branche ist der Begriff „Teamhunting“ bekannt. Der Begriff „Teamhunting“ erzielt in den Segmenten IT-Hardware, IT-Services und Software sowie TK-Dienste einen überdurchschnittlichen Bekanntheitsgrad.
- Mehr als die Hälfte aller befragten ITK-Unternehmen ordnet den Begriff „Teamhunting“ spontan richtig ein. Vor allem Großunternehmen sowie Unternehmen aus dem Bereich IT-Services und Software sowie IT-Hardware äußern richtige Assoziationen.

Fachkräftesituation

- Nahezu zwei Drittel der befragten ITK-Unternehmen beobachten einen Mangel an Fach- und Führungskräften.

Relevanz und Nutzung von Teamhunting

- Die Bedeutung von Teamhunting wird von nahezu jedem vierten ITK-Unternehmen (24%) erkannt.
- Ein Viertel der befragten ITK-Unternehmen steht dem Thema Teamhunting aufgeschlossen und interessiert gegenüber. Unternehmen aus den Bereichen TK-Dienste und Consumer Electronics zeigen sich besonders interessiert und aufgeschlossen gegenüber Teamhunting.
- Mehr als drei Viertel der Unternehmen (78%) haben sich mit dem Thema Teamhunting bisher noch nicht beschäftigt. Aktuell nutzen sieben Prozent der Unternehmen Teamhunting. Weitere fünf Prozent planen Teamhunting zukünftig einzusetzen.
- In erster Linie werden Teams von Mitarbeitern in den Unternehmensbereichen Forschung und Entwicklung sowie IT-Beratung rekrutiert.

Zentrale Ergebnisse (II)

Erfahrungen, Ziele und Hürden

- Die Erfahrungen der Teamhunting-Nutzer sind durchweg positiv.
- Die Verringerung der Einarbeitungszeit und eine verkürzte Rekrutierungsdauer sind die wichtigsten Ziele bei der Nutzung von Teamhunting. Die angestrebten Ziele wurden von den Nutzern überwiegend erreicht.
- Im Vergleich zu mittleren Unternehmen legen Großunternehmen besonderen Wert auf eine Reduzierung der Rekrutierungsdauer. Mittlere Unternehmen wollen mit Teamhunting vor allem die Einarbeitungszeit neuer Mitarbeiter reduzieren und deren Integration beschleunigen.
- Insgesamt 27 Prozent der befragten ITK-Unternehmen sehen im Teamhunting eine Option, um neue Branchen oder Märkte zu bedienen.

- Bedenken hinsichtlich der Integration von vollständigen Teams ist das am häufigsten genannte Argument gegen eine Nutzung von Teamhunting.

Anforderungen an Teamhunting-Personalberater

- Die wichtigste Anforderungen bei der Auswahl eines Personalvermittlers zur Rekrutierung von Teams ist das Preis-Leistungs-Verhältnis. Eine untergeordnete Rolle spielt die Internationalität des Beraters.

Nutzung von ausgewählten Rekrutierungskanälen

- Online-Jobbörsen und die eigene Karriere Webseite des Unternehmens werden am häufigsten bei der Personalgewinnung genutzt.
- Großunternehmen setzen bei der Personalgewinnung deutlich häufiger auf Business Netzwerke und Soziale Netzwerke als mittlere Unternehmen.

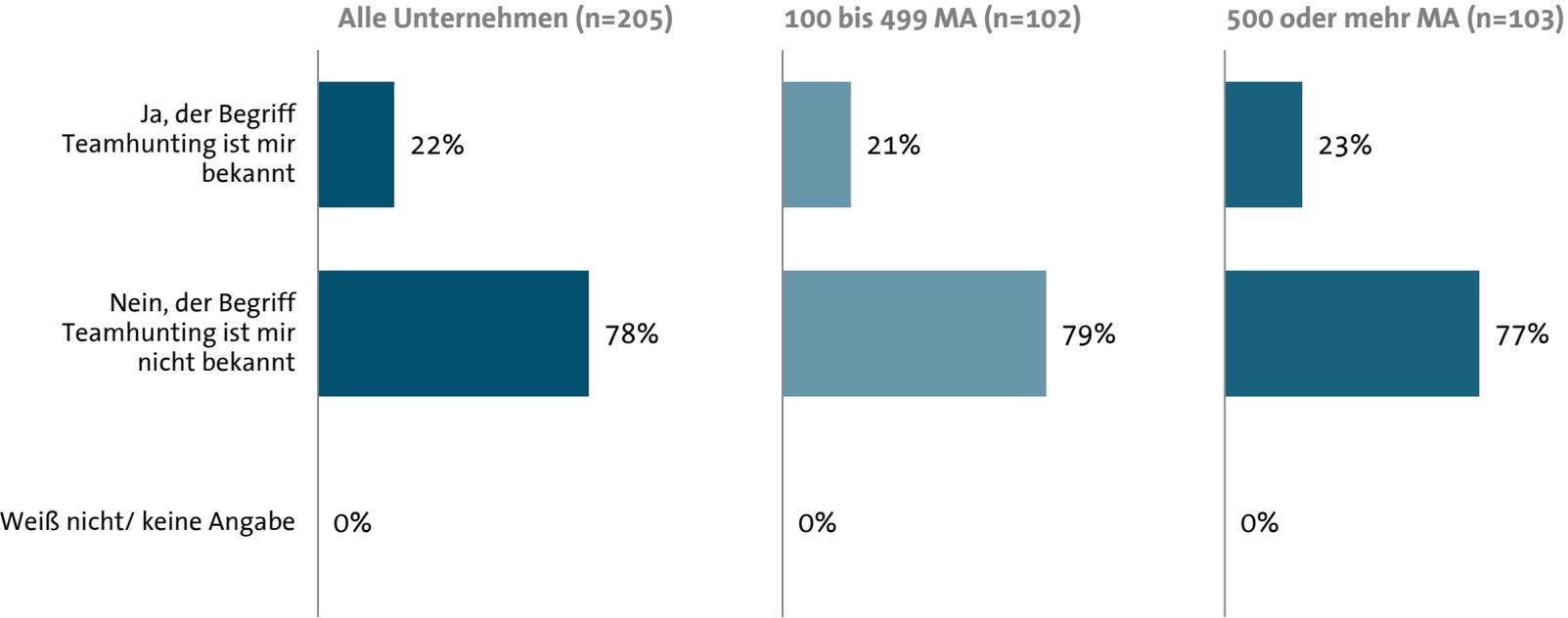
Inhalt

1. Zentrale Ergebnisse
2. Bekanntheitsgrad und spontane Assoziationen zum Begriff Teamhunting
3. Fachkräftesituation, Relevanz und Nutzung von Teamhunting
4. Erfahrungen, Ziele und Hürden
5. Anforderungen an Teamhunting-Personalberater
6. Nutzung von ausgewählten Rekrutierungskanälen
7. Untersuchungsdesign
8. Informationen zur PROFCON - Professional Consulting GmbH

2.1

Gut jedem fünften Unternehmen (22%) aus der Hightech-Branche ist der Begriff „Teamhunting“ bekannt.

Haben Sie schon einmal von dem Begriff „Teamhunting“ gehört bzw. gelesen? Ist Ihnen der Begriff „Teamhunting“ bekannt?

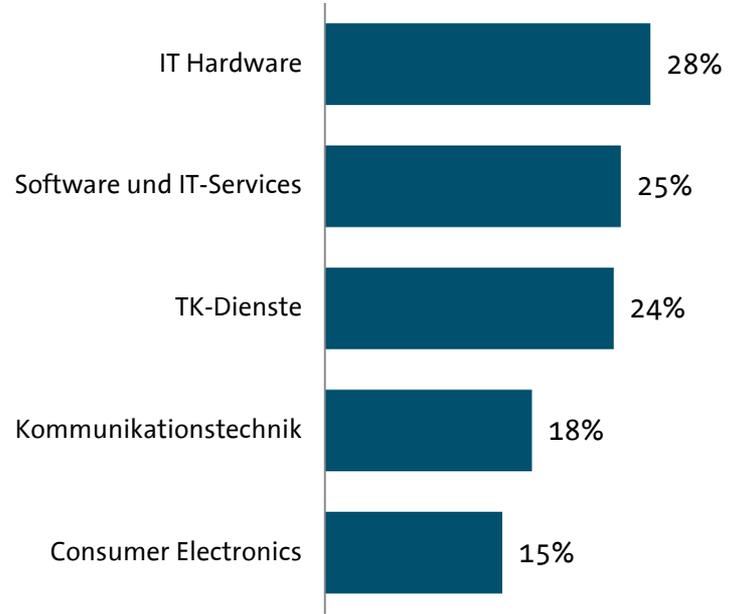
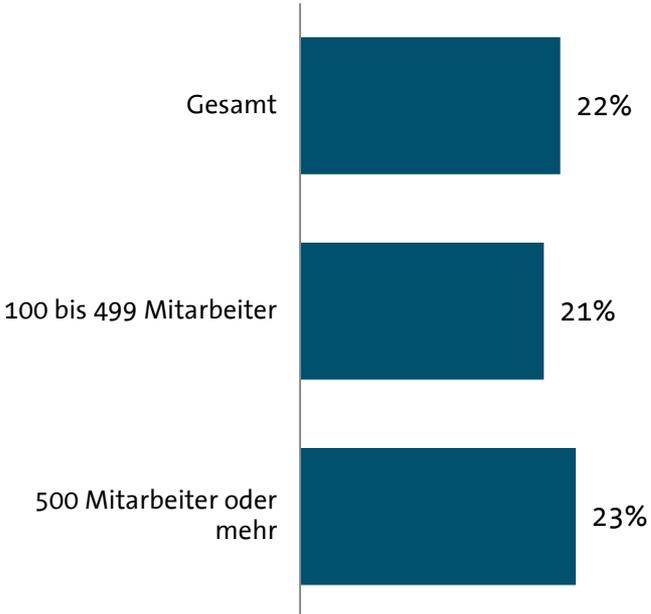


Basis: Alle befragten ITK-Unternehmen mit mind. 100 Mitarbeitern (n=205); Rundungsbedingt ergeben die Summen nicht zwingend 100%

2.1

Der Begriff „Teamhunting“ ist vor allem in den Segmenten IT-Hardware, Software und IT-Services sowie TK-Dienste bekannt.

Haben Sie schon einmal von dem Begriff „Teamhunting“ gehört bzw. gelesen? Ist Ihnen der Begriff „Teamhunting“ bekannt?

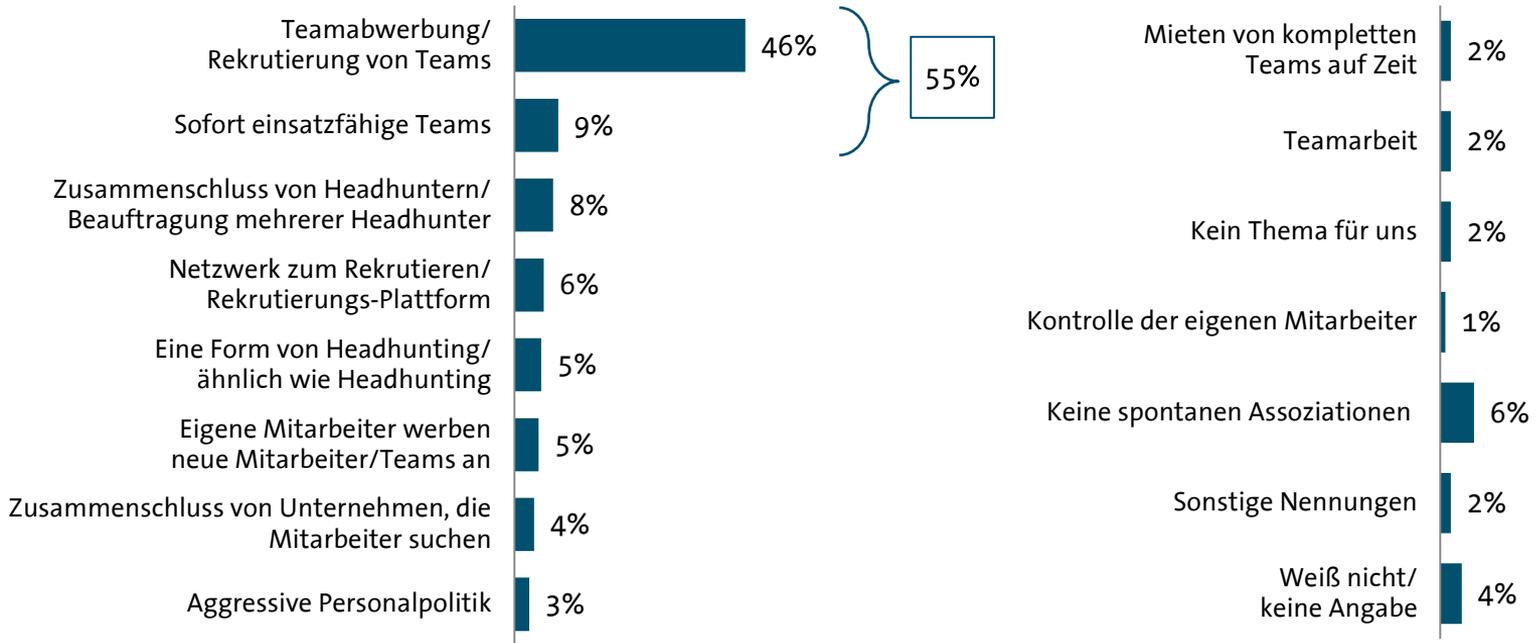


Basis: Alle befragten ITK-Unternehmen mit mind. 100 Mitarbeitern (n=205); Bekanntheitsgrad des Begriffs „Teamhunting“ (Antwort Ja) in Prozent

2.2

Mehr als die Hälfte aller befragten ITK-Unternehmen ordnen den Begriff „Teamhunting“ spontan richtig ein.

Was fällt Ihnen spontan ein, wenn Sie den Begriff „Teamhunting“ hören?

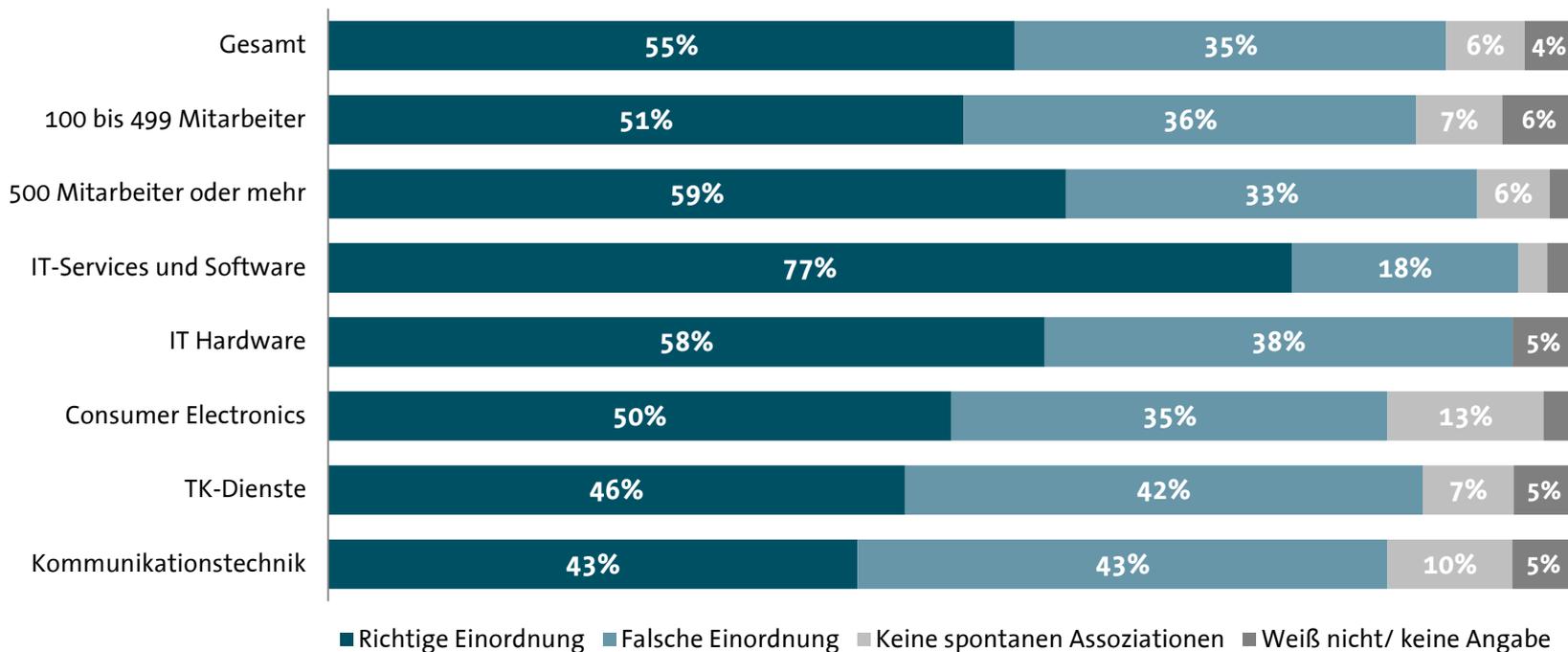


Basis: Alle befragten ITK-Unternehmen mit mind. 100 Mitarbeitern (n=205); Mehrfachnennungen in Prozent

2.3

Insbesondere Unternehmen aus dem Bereich IT-Services und Software sowie IT-Hardware ordnen den Begriff richtig ein.

Was fällt Ihnen spontan ein, wenn Sie den Begriff „Teamhunting“ hören? (Mehrfachnennungen möglich)



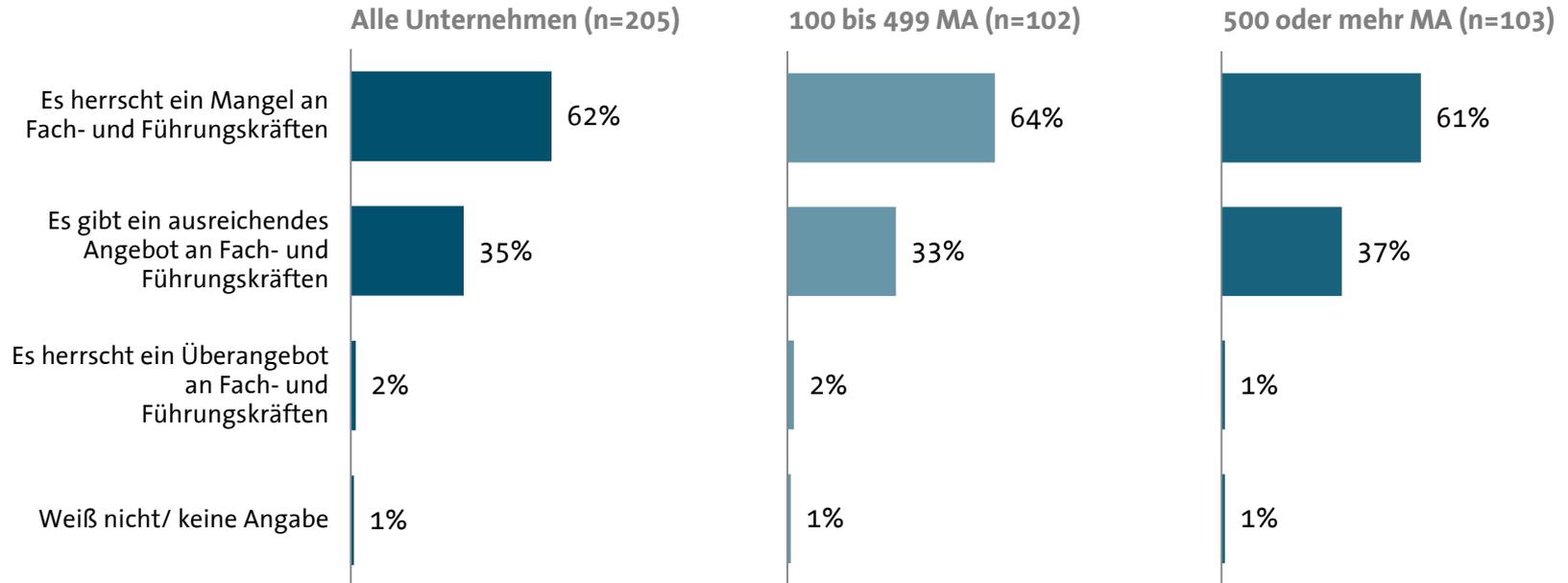
Basis: Alle befragten ITK-Unternehmen mit mind. 100 Mitarbeitern (n=205); Rundungsbedingt ergeben die Summen nicht zwingend 100%

Inhalt

1. Zentrale Ergebnisse
2. Bekanntheitsgrad und spontane Assoziationen zum Begriff Teamhunting
3. Fachkräftesituation, Relevanz und Nutzung von Teamhunting
4. Erfahrungen, Ziele und Hürden
5. Anforderungen an Teamhunting-Personalberater
6. Nutzung von ausgewählten Rekrutierungskanälen
7. Untersuchungsdesign
8. Informationen zur PROFCON - Professional Consulting GmbH

Nahezu zwei Drittel der befragten ITK-Unternehmen beobachten aktuell einen Mangel an Fach- und Führungskräften.

Wie beurteilen Sie aus Sicht Ihres Unternehmens das aktuelle Angebot an Fach- und Führungskräften auf dem deutschen Arbeitsmarkt?

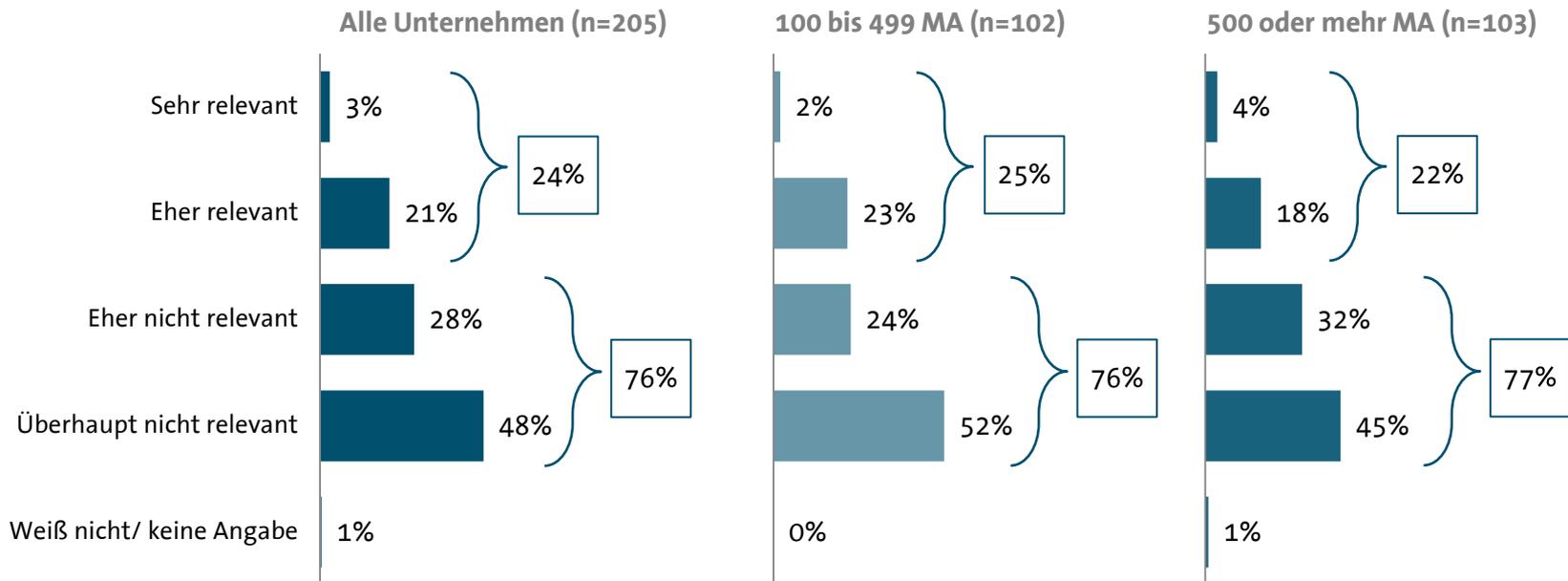


Basis: Alle befragten ITK-Unternehmen mit mind. 100 Mitarbeitern (n=205); Rundungsbedingt ergeben die Summen nicht zwingend 100%

3.2

Knapp jedes vierte ITK-Unternehmen sieht eine Relevanz von Teamhunting für das eigene Unternehmen.

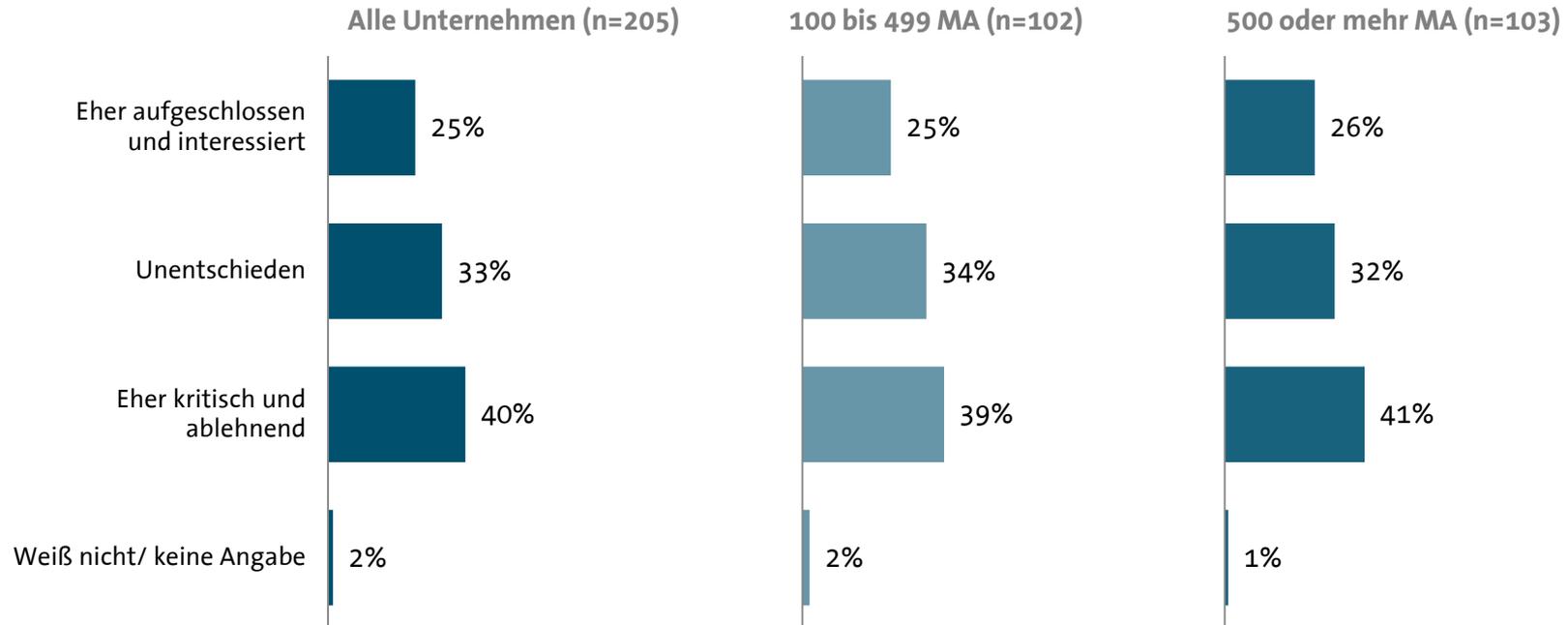
Der Begriff Teamhunting beschreibt die aktive Ansprache und Rekrutierung bereits bestehender kompletter Mitarbeitergruppen bzw. Teams. In welchem Maße ist das Thema Teamhunting für Ihr Unternehmen relevant?



Basis: Alle befragten ITK-Unternehmen mit mind. 100 Mitarbeitern (n=205); Rundungsbedingt ergeben die Summen nicht zwingend 100%

Ein Viertel der befragten ITK-Unternehmen ist gegenüber Teamhunting aufgeschlossen und interessiert.

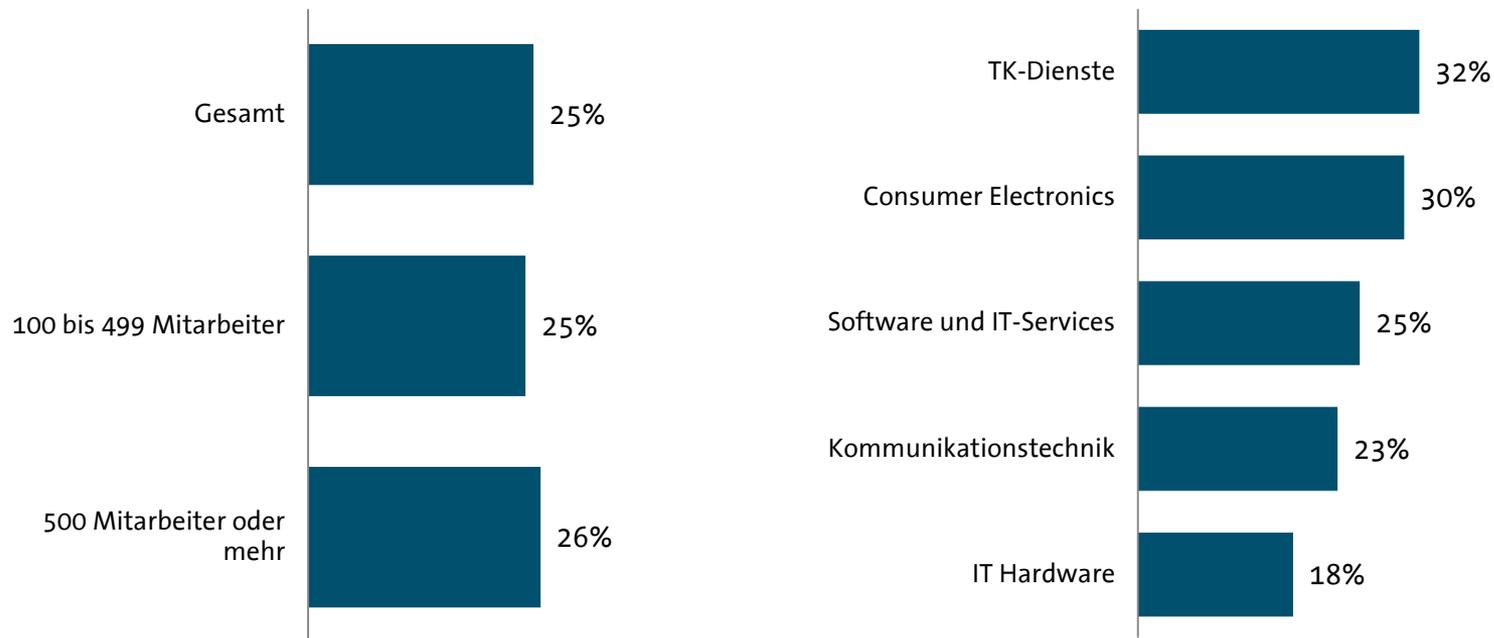
Wie steht Ihr Unternehmen generell zum Thema Teamhunting?



Basis: Alle befragten ITK-Unternehmen mit mind. 100 Mitarbeitern (n=205); Rundungsbedingt ergeben die Summen nicht zwingend 100%

Unternehmen aus den Bereichen TK-Dienste und Consumer Electronics zeigen sich besonders interessiert und aufgeschlossen gegenüber Teamhunting.

Wie steht Ihr Unternehmen generell zum Thema Teamhunting?

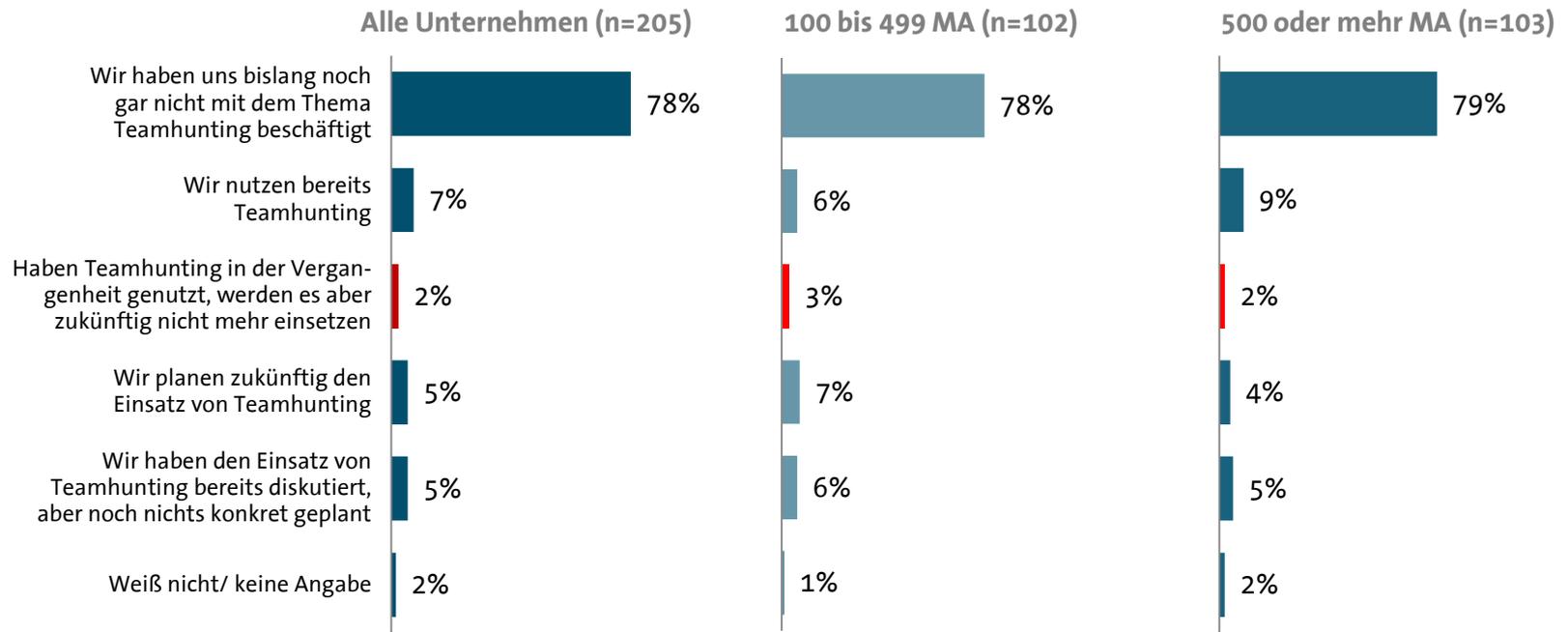


Basis: Alle befragten ITK-Unternehmen mit mind. 100 Mitarbeitern (n=205); Aufgeschlossene und interessierte Unternehmen in Prozent

3.4

Mehr als drei Viertel der befragten ITK-Unternehmen (78%) haben sich mit dem Thema Teamhunting bisher noch nicht beschäftigt.

Inwieweit nutzt Ihr Unternehmen bereits Teamhunting bzw. plant dies?

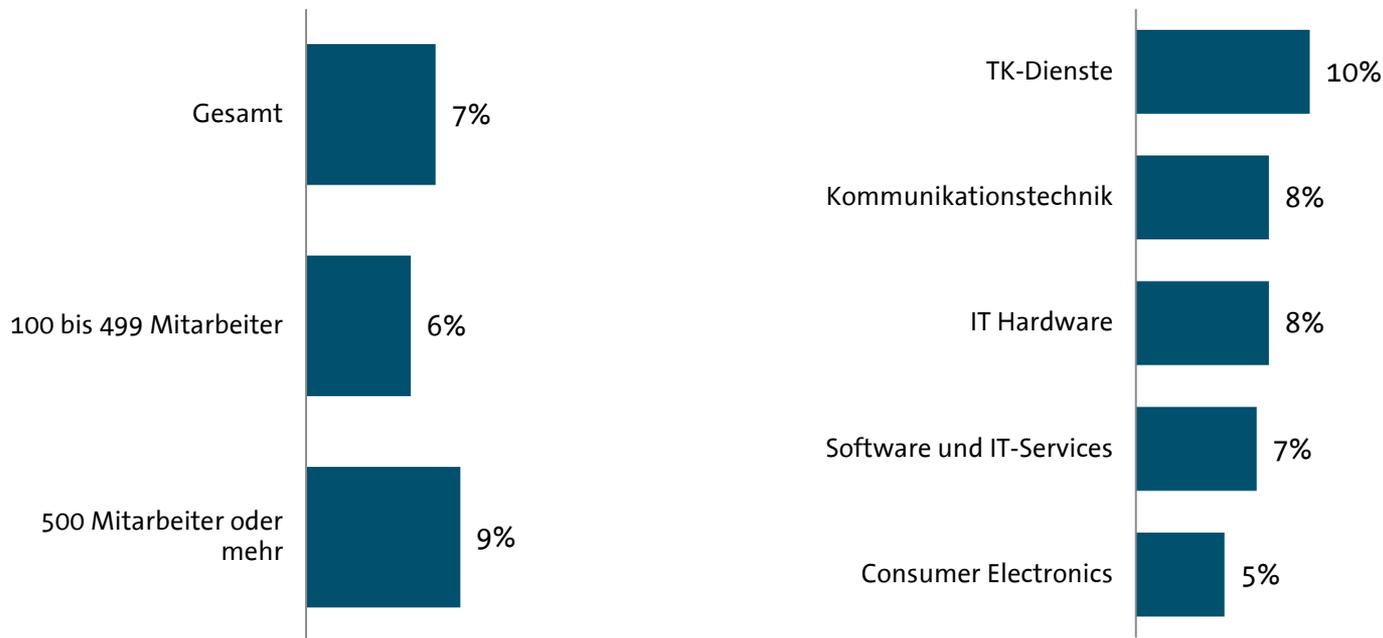


Basis: Alle befragten ITK-Unternehmen mit mind. 100 Mitarbeitern (n=205); Rundungsbedingt ergeben die Summen nicht zwingend 100%

3.4

Rund sieben Prozent der befragten ITK-Unternehmen nutzen bereits Teamhunting, insbesondere Unternehmen aus dem Bereich TK-Dienste.

Inwieweit nutzt Ihr Unternehmen bereits Teamhunting?

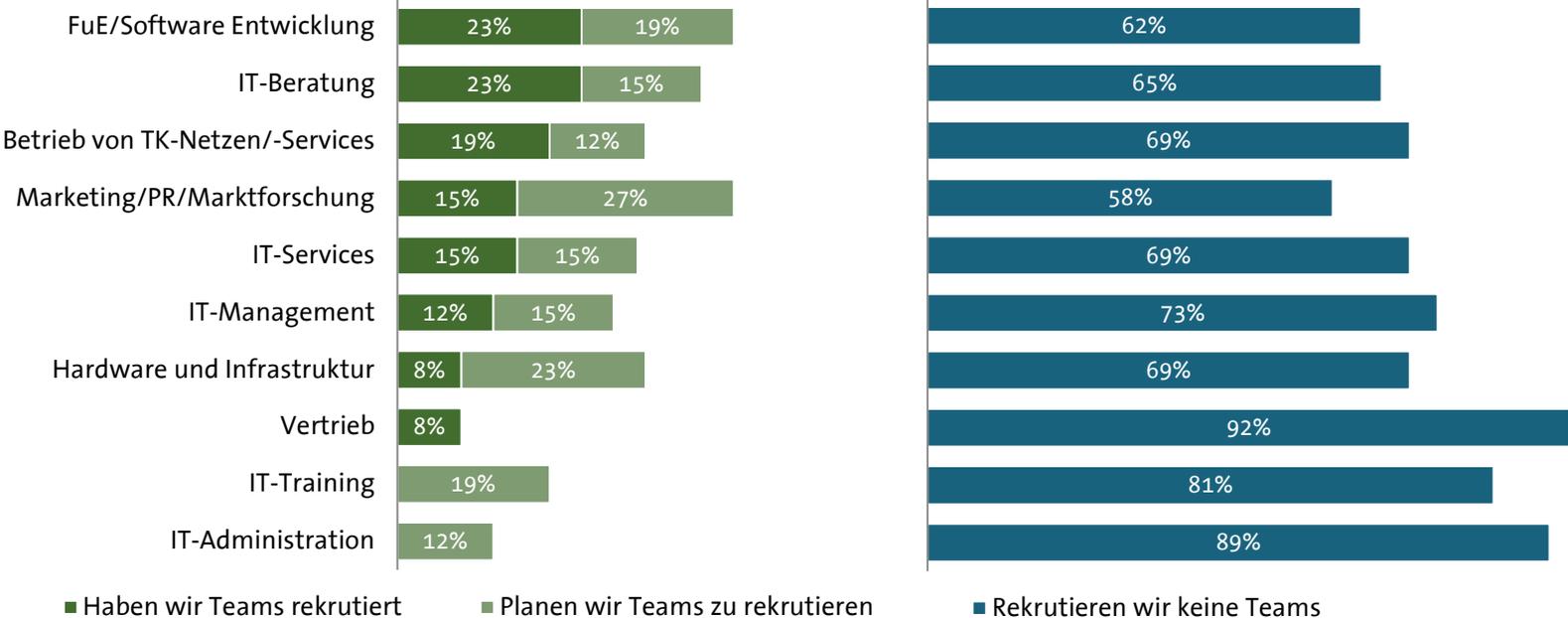


Basis: Alle befragten ITK-Unternehmen mit mind. 100 Mitarbeitern (n=205); Nutzer von Teamhunting in Prozent

3.5

In erster Linie werden Mitarbeiter-Teams in den Unternehmensbereichen Forschung und Entwicklung sowie IT-Beratung rekrutiert.

Für welche Unternehmensbereiche rekrutiert Ihr Unternehmen Teams von Mitarbeitern oder plant diese zukünftig zu rekrutieren?



Basis: Nutzer und Planer von Teamhunting in ITK-Unternehmen mit mind. 100 Mitarbeitern (n=26); geringe Fallzahl; Mehrfachnennungen möglich

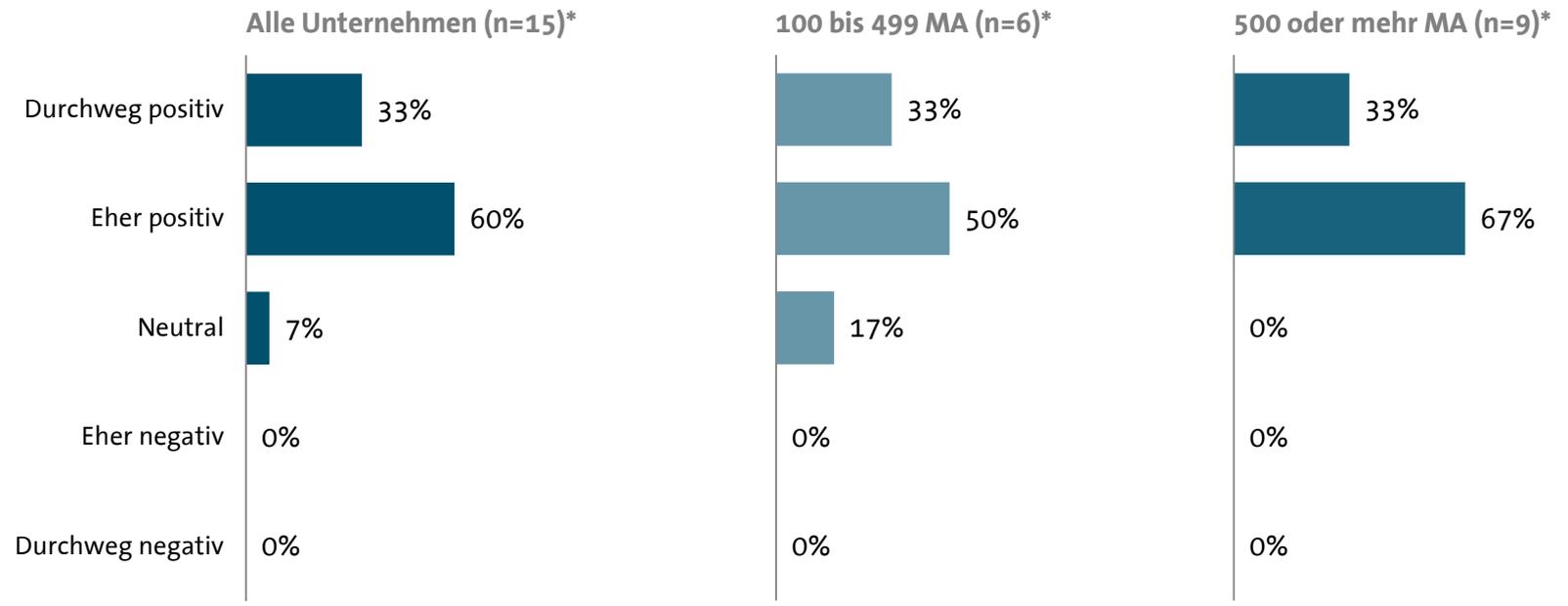
Inhalt

1. Zentrale Ergebnisse
2. Bekanntheitsgrad und spontane Assoziationen zum Begriff Teamhunting
3. Fachkräftesituation, Relevanz und Nutzung von Teamhunting
4. Erfahrungen, Ziele und Hürden
5. Anforderungen an Teamhunting-Personalberater
6. Nutzung von ausgewählten Rekrutierungskanälen
7. Untersuchungsdesign
8. Informationen zur PROFCON - Professional Consulting GmbH

4.1

Die Erfahrungen der Teamhunting-Nutzer sind positiv.

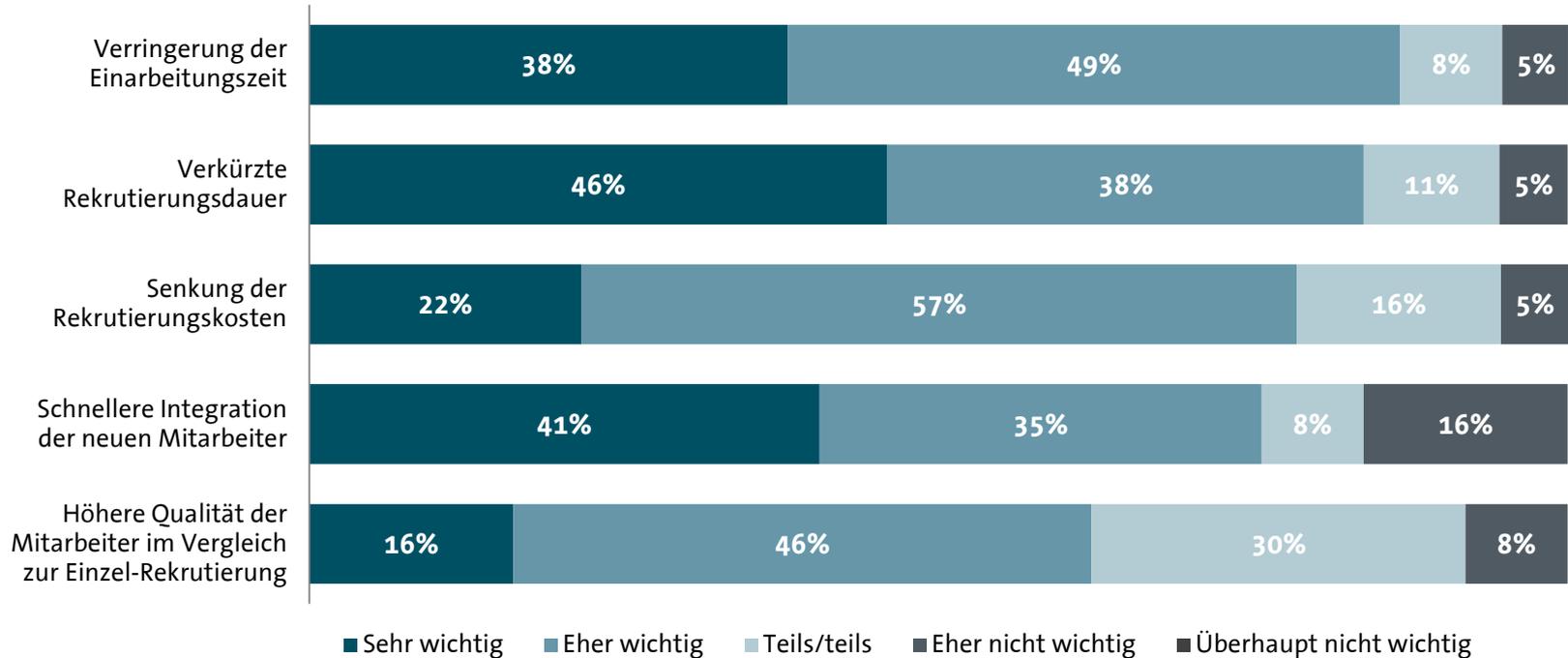
Alles in allem, wie beurteilen Sie insgesamt Ihre bisherigen Erfahrungen mit Teamhunting?



Basis: Aktuelle Nutzer von Teamhunting in ITK-Unternehmen mit mind. 100 Mitarbeitern (n=15); *geringe Fallzahl

Mit Teamhunting wollen Unternehmen in erster Linie die Einarbeitungszeit und die Rekrutierungsdauer verkürzen.

Wie wichtig waren bzw. sind folgende Ziele für die Nutzung von Teamhunting in Ihrem Unternehmen?

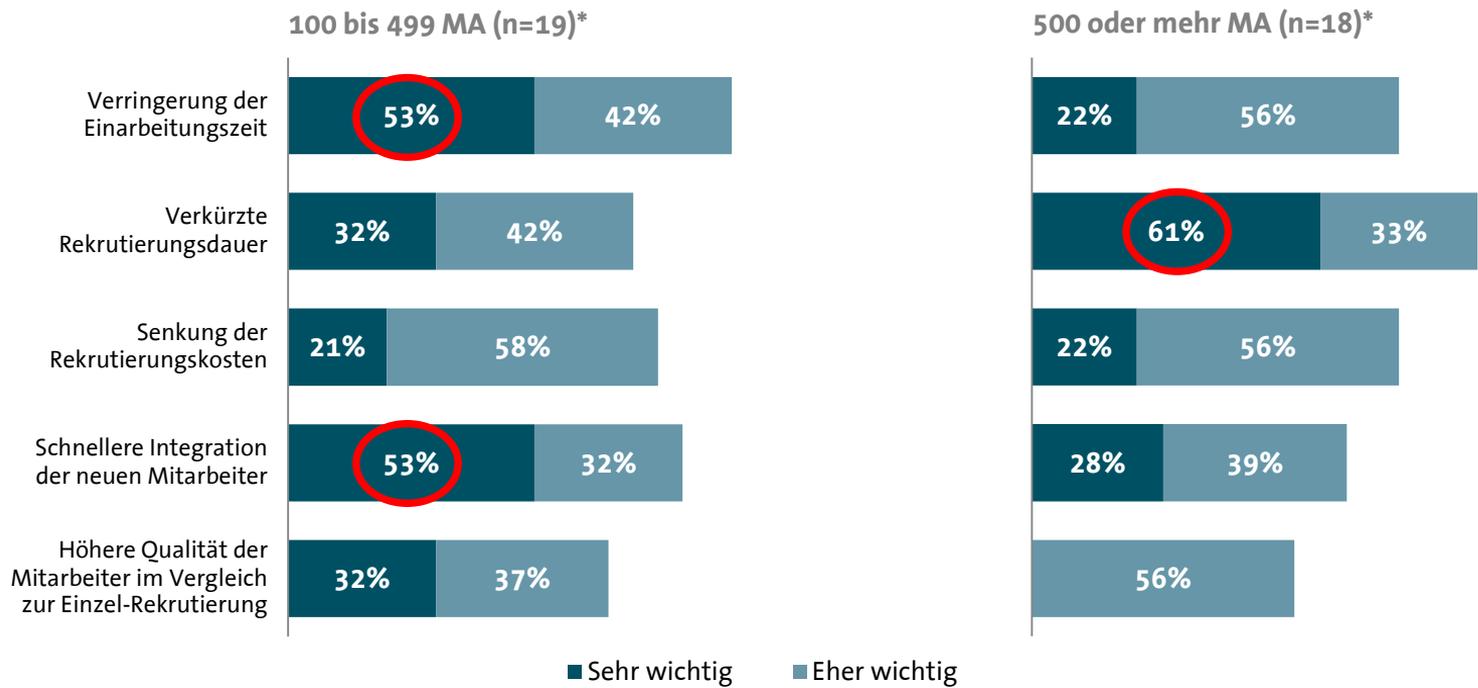


Basis: Nutzer, Planer, Diskutierer von Teamhunting in ITK-Unternehmen mit mind. 100 Mitarbeitern (n=37); Rundungsbedingt ergeben die Summen nicht zwingend 100%

4.2

Vor allem Großunternehmen wollen durch Teamhunting die Rekrutierungsdauer verkürzen.

Wie wichtig waren bzw. sind folgende Ziele für die Nutzung von Teamhunting in Ihrem Unternehmen?

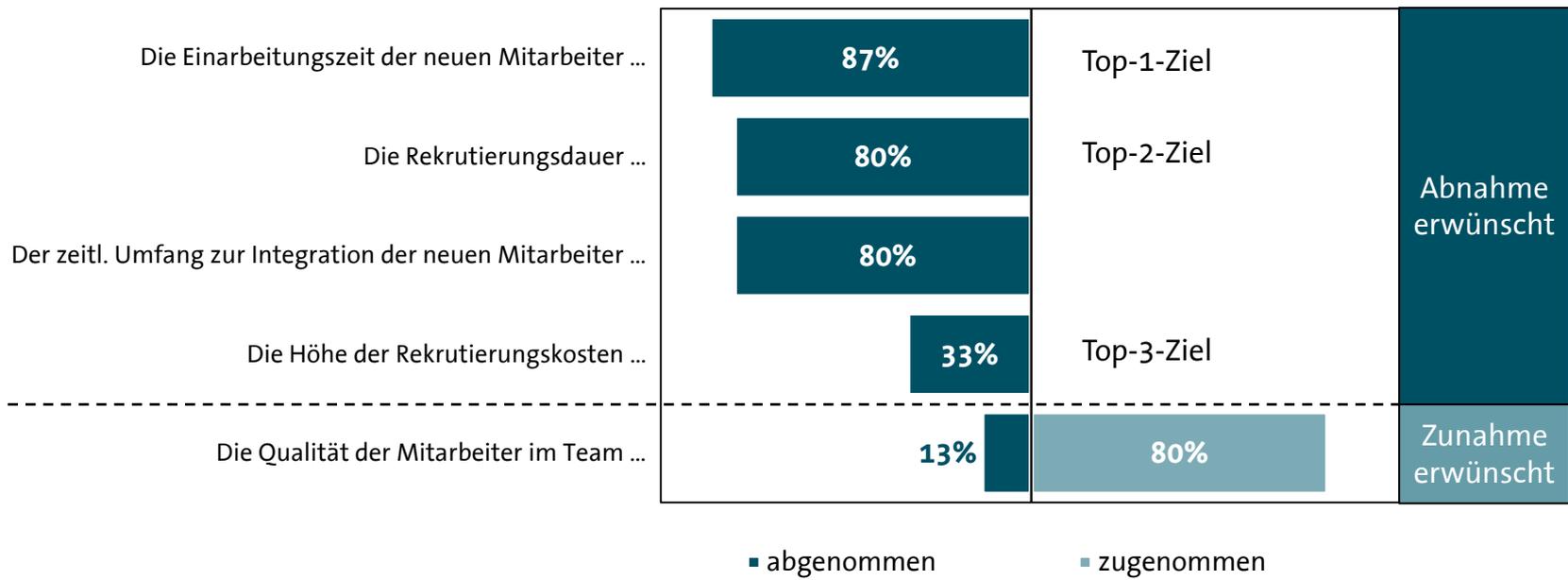


Basis: Nutzer, Planer, Diskutierer von Teamhunting in ITK-Unternehmen mit mind. 100 Mitarbeitern (n=37);* Geringe Fallzahl

4.3

Die angestrebten Ziele bei der Nutzung von Teamhunting wurden ganz überwiegend erreicht.

Bitte beurteilen Sie die tatsächlichen Auswirkungen von Teamhunting für Ihr Unternehmen hinsichtlich der folgenden Aspekte. Im Vergleich zur Einzel-Rekrutierung hat durch Teamhunting ...?

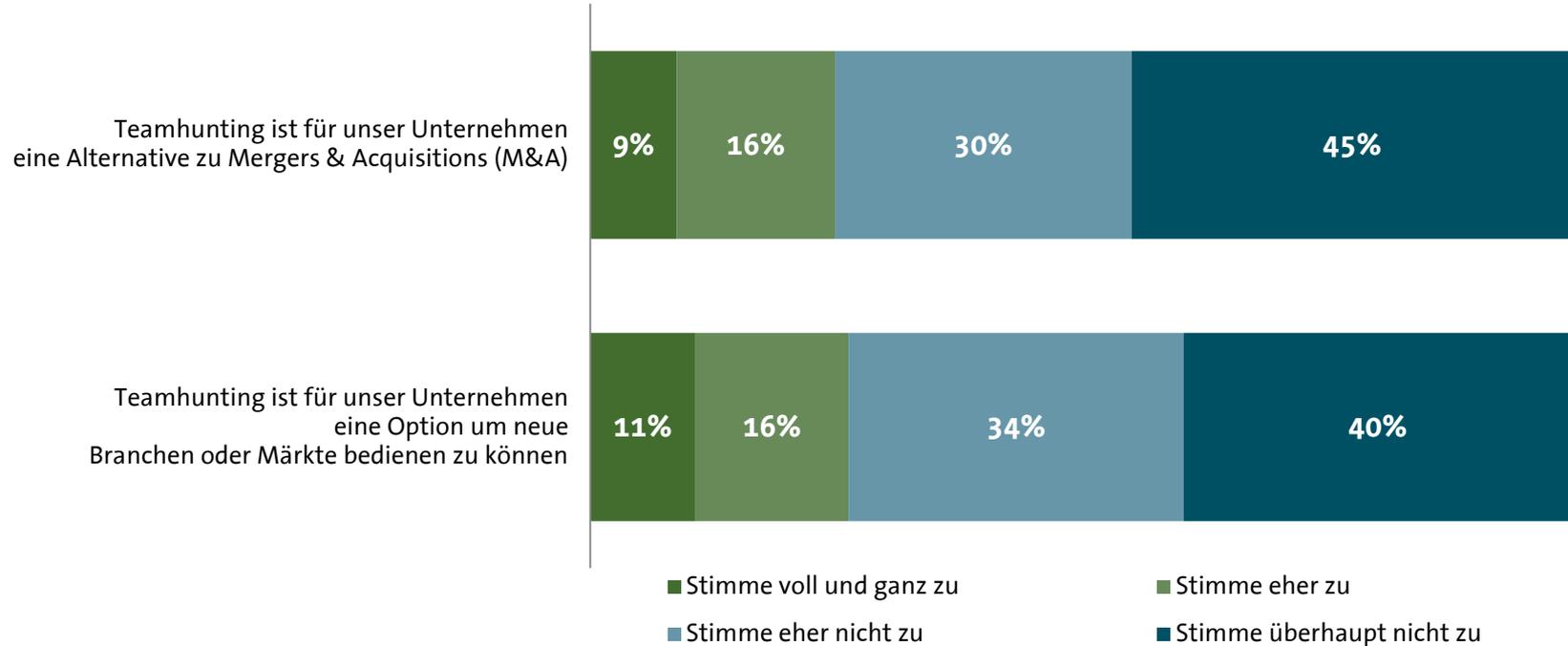


Basis: Aktuelle Nutzer von Teamhunting in ITK-Unternehmen mit mind. 100 Mitarbeitern (n=15); Geringe Fallzahl; Fehlende Werte zu 100% = „Ist unverändert geblieben“

4.4

27 Prozent der befragten ITK-Unternehmen sehen im Teamhunting eine Option, um neue Branchen oder Märkte zu bedienen.

Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu bzw. nicht zu ?

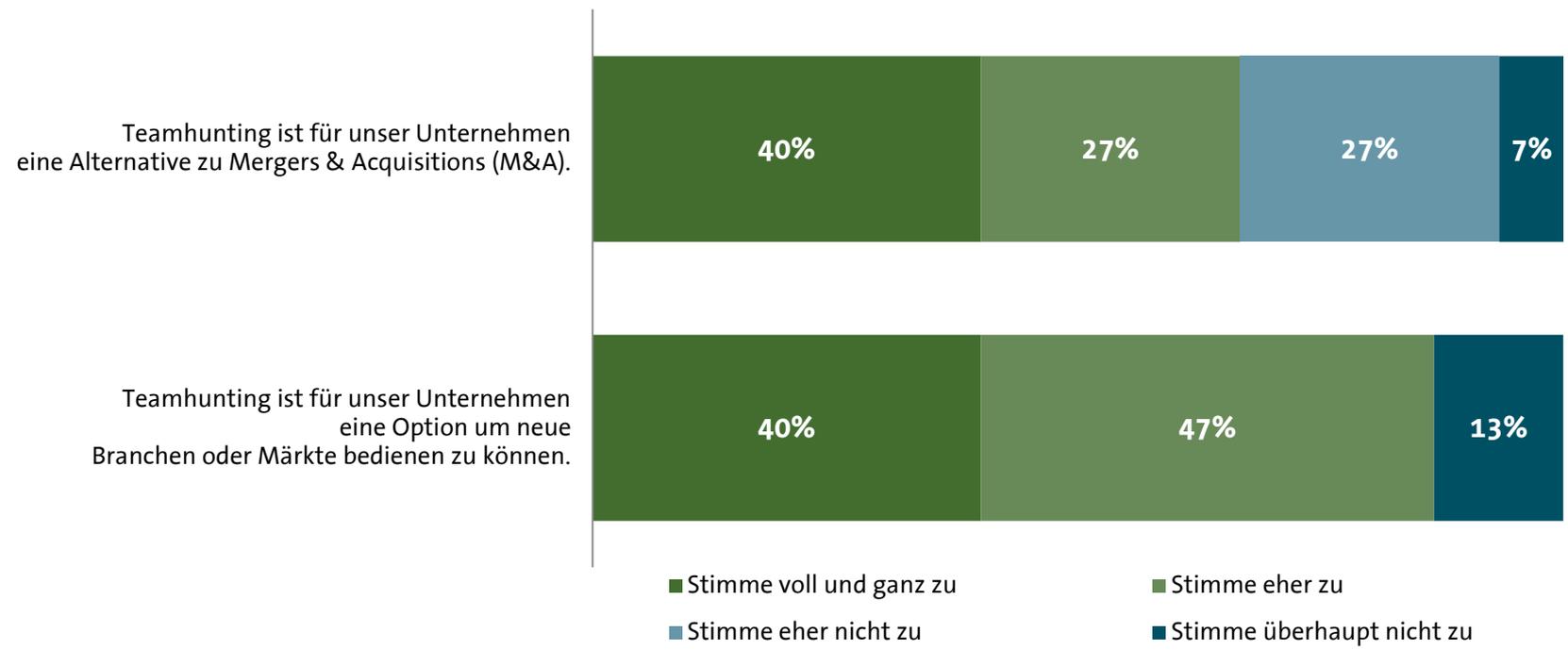


Basis: Alle befragten ITK-Unternehmen mit mind. 100 Mitarbeitern (n=205); Rundungsbedingt ergeben die Summen nicht zwingend 100%

4.4

87 Prozent der Unternehmen, die bereits Teamhunting nutzen, sehen darin eine Option, um neue Branchen oder Märkte bedienen zu können.

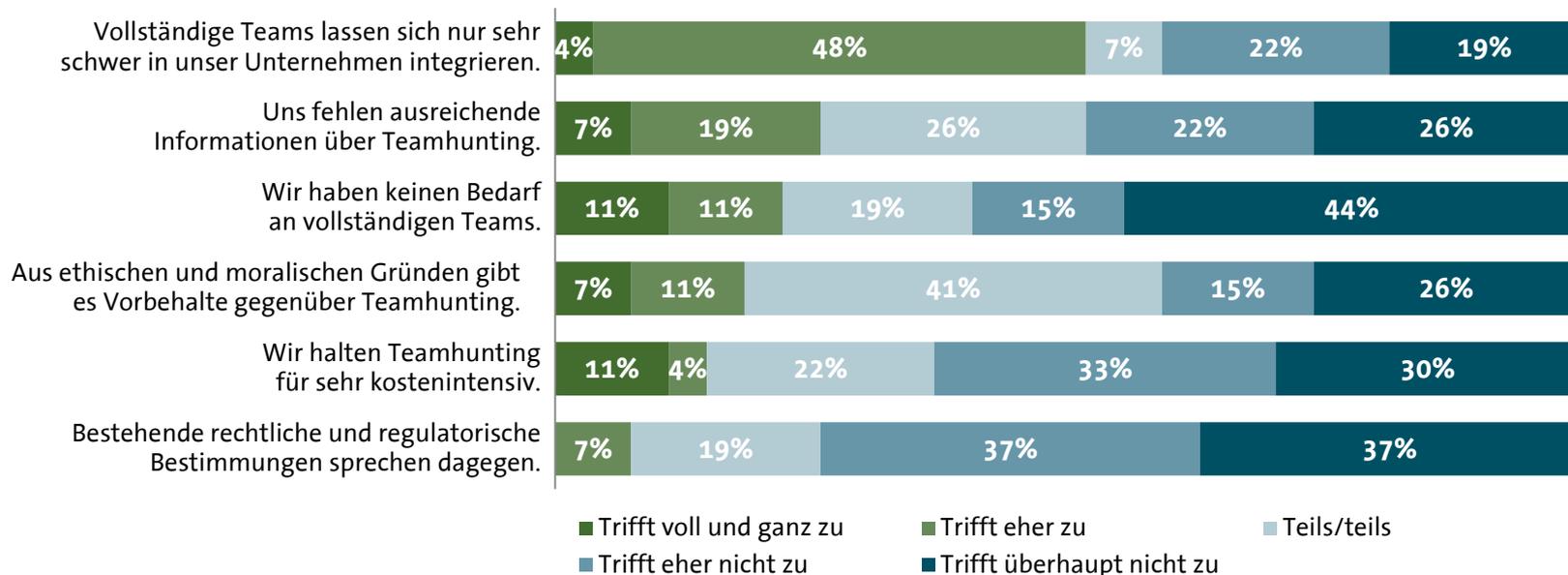
Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu bzw. nicht zu ?



Basis: Aktuelle Nutzer von Teamhunting in ITK-Unternehmen mit mind. 100 Mitarbeitern (n=15); Geringe Fallzahl; Rundungsbedingt ergeben die Summen nicht zwingend 100%

Die höchste Hürde für den Einsatz von Teamhunting sind Bedenken hinsichtlich der Integration von vollständigen Teams.

Kommen wir nun zu möglichen Hürden bzw. zu Argumenten, die gegen eine Nutzung von Teamhunting sprechen. Bitte beurteilen Sie inwieweit folgende Aussagen für Ihr Unternehmen zutreffen.



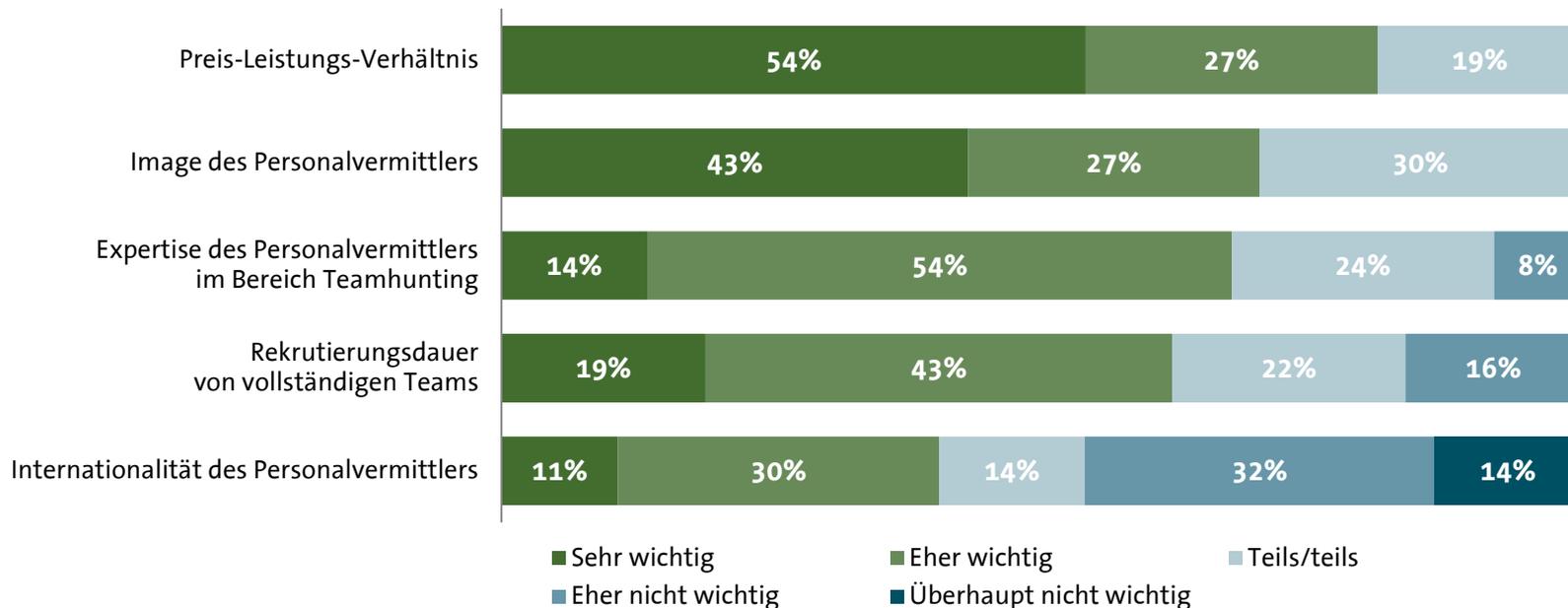
Basis: Ehemalige Nutzer, Planer, Diskutierer von Teamhunting in ITK-Unternehmen mit mind. 100 Mitarbeitern (n=27); Rundungsbedingt ergeben die Summen nicht zwingend 100%

Inhalt

1. Zentrale Ergebnisse
2. Bekanntheitsgrad und spontane Assoziationen zum Begriff Teamhunting
3. Fachkräftesituation, Relevanz und Nutzung von Teamhunting
4. Erfahrungen, Ziele und Hürden
5. Anforderungen an Teamhunting-Personalberater
6. Nutzung von ausgewählten Rekrutierungskanälen
7. Untersuchungsdesign
8. Informationen zur PROFCON - Professional Consulting GmbH

Die wichtigste Anforderung bei der Auswahl eines Personalvermittlers zur Rekrutierung von Teams ist das Preis-Leistungs-Verhältnis.

Wie wichtig sind die folgenden Kriterien bei der Auswahl eines Personalvermittlers zur Rekrutierung von Teams für Ihr Unternehmen ?



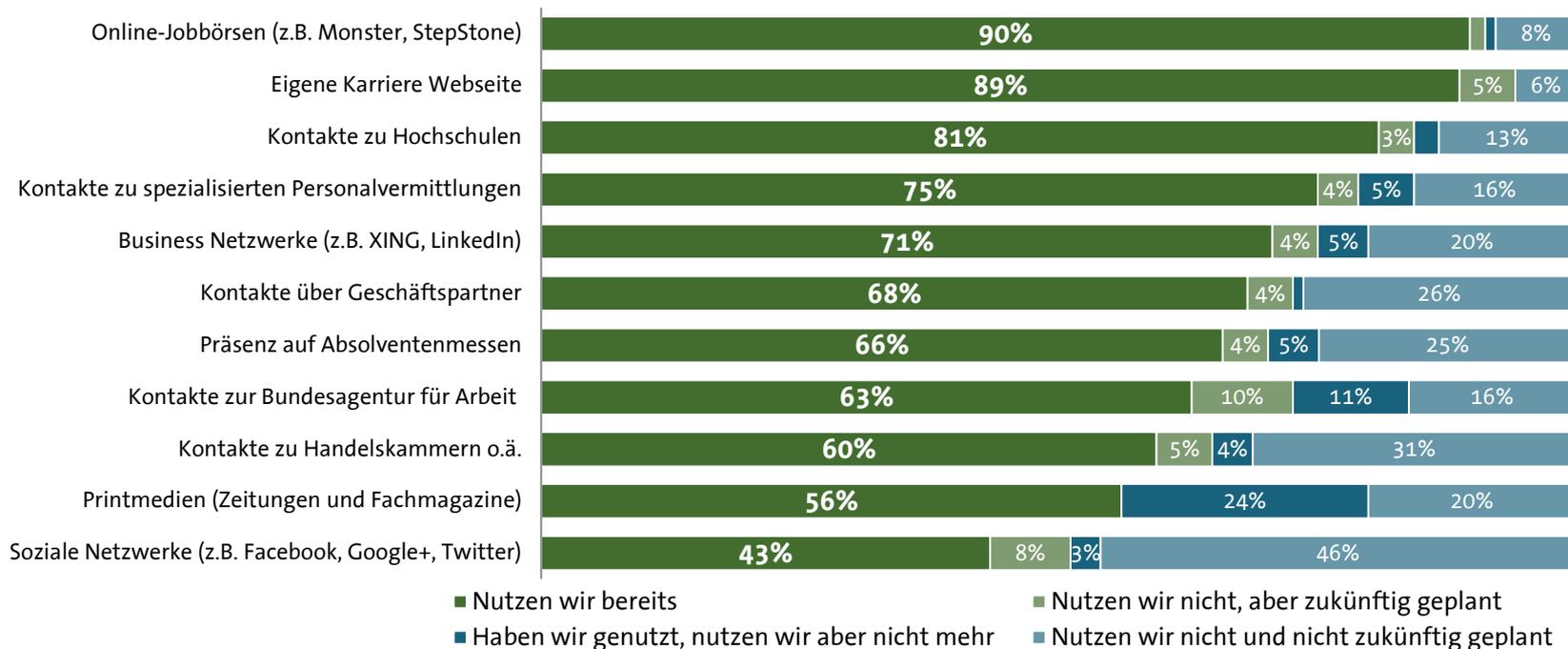
Basis: Nutzer, Planer, Diskutierer von Teamhunting in ITK-Unternehmen mit mind. 100 Mitarbeitern (n=37); Rundungsbedingt ergeben die Summen nicht zwingend 100%

Inhalt

1. Zentrale Ergebnisse
2. Bekanntheitsgrad und spontane Assoziationen zum Begriff Teamhunting
3. Fachkräftesituation, Relevanz und Nutzung von Teamhunting
4. Erfahrungen, Ziele und Hürden
5. Anforderungen an Teamhunting-Personalberater
6. Nutzung von ausgewählten Rekrutierungskanälen
7. Untersuchungsdesign
8. Informationen zur PROFCON - Professional Consulting GmbH

Am häufigsten werden Online-Jobbörsen und die eigene Karriere Webseite bei der Personalgewinnung genutzt.

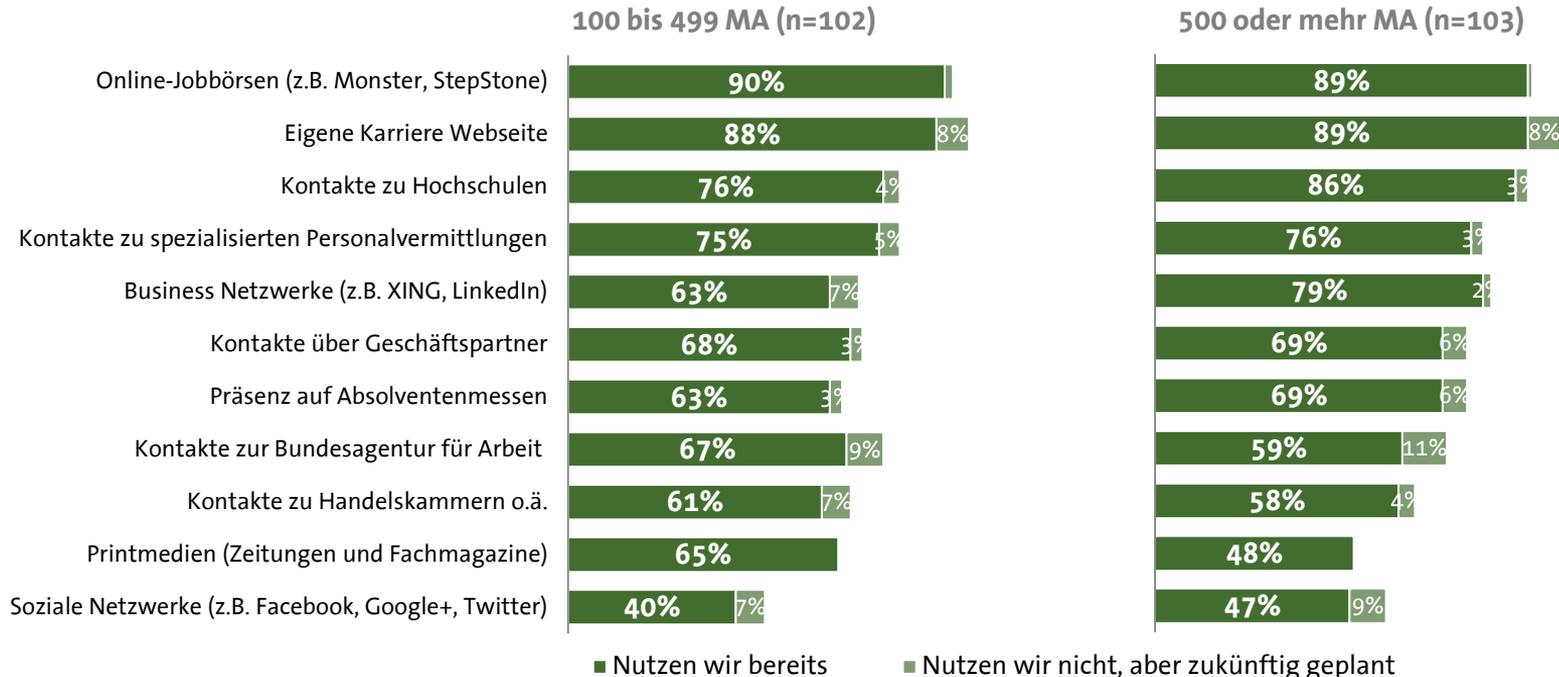
Welche der folgenden Rekrutierungskanäle nutzt Ihr Unternehmen bei der Personalgewinnung?



Basis: Alle befragten ITK-Unternehmen mit mind. 100 Mitarbeitern (n=205); Rundungsbedingt ergeben die Summen nicht zwingend 100%

Großunternehmen setzen bei der Personalgewinnung deutlich häufiger auf Business Netzwerke und Soziale Netzwerke als mittlere Unternehmen.

Welche der folgenden Rekrutierungskanäle nutzt Ihr Unternehmen bei der Personalgewinnung?



Basis: Alle befragten ITK-Unternehmen mit mind. 100 Mitarbeitern (n=205); Rundungsbedingt ergeben die Summen nicht zwingend 100%

Inhalt

1. Zentrale Ergebnisse
2. Bekanntheitsgrad und spontane Assoziationen zum Begriff Teamhunting
3. Fachkräftesituation, Relevanz und Nutzung von Teamhunting
4. Erfahrungen, Ziele und Hürden
5. Anforderungen an Teamhunting-Personalberater
6. Nutzung von ausgewählten Rekrutierungskanälen
7. Untersuchungsdesign
8. Informationen zur PROFCON - Professional Consulting GmbH

Untersuchungsdesign und Methode

Studienumsetzung	Bitkom Research GmbH
Feldforschung	ARIS Umfrageforschung GmbH
Erhebungszeitraum	19. Januar bis 10. Februar 2015
Grundgesamtheit	ITK-Unternehmen in Deutschland ab 100 Mitarbeitern Zielgruppe: Geschäftsführer/CEO/Vorstand bzw. Führungsposition im Bereich Business Development oder Personal
Auswahlverfahren	Repräsentative, mehrstufige Zufallsauswahl; Zielpersonen wurden telefonisch in einem Screening-/Kontaktinterview ermittelt
Stichprobe	205 befragte Unternehmen
Methodik	Mündliche, computergestützte, telefonische Befragung (CATI)
Statistische Fehlertoleranz	+/- 8 Prozentpunkte in der Gesamtstichprobe

Inhalt

1. Zentrale Ergebnisse
2. Bekanntheitsgrad und spontane Assoziationen zum Begriff Teamhunting
3. Fachkräftesituation, Relevanz und Nutzung von Teamhunting
4. Erfahrungen, Ziele und Hürden
5. Anforderungen an Teamhunting-Personalberater
6. Nutzung von ausgewählten Rekrutierungskanälen
7. Untersuchungsdesign
8. Informationen zur PROFCON - Professional Consulting GmbH

Portfolio der PROFCON - Professional Consulting GmbH

- Personalberatung seit 2006
 - Branchenfokus: IT, Management Consulting und Engineering
 - Über 15 Mitarbeiter
 - Unterstützung im gesamten Mitarbeiterlebenszyklus (Gewinnen, Entwickeln, Loslassen)
- Gewinnen
 - Direct Search
 - Interim Solutions
 - TopPROF – Top Professionals
 - TEAMhunting
 - Entwickeln
 - Integration
 - Coaching
 - Bindungsprogramme
 - Reputationsmanagement
 - Talent Management
 - Loslassen
 - Placement
 - Vorzeitiger Ruhestand



Erfahrungen der PROFCON - Professional Consulting GmbH

TEAMhunting Erfahrungen in der IT:

- JAVA-Development
- MS-App-Development
- Test-Management
- Business Intelligence / Big Data
- SAP-Consulting
- IT-Strategie-Consulting



Erfahrungen von Geschäftsführer Dr. Jörg Schneider:

- Aufbau einer IT-und Organisationsberatung in den USA
- Aufbau von IT-Systemhäusern in China und Japan
- Aufbau von börsennahen Dienstleistungsunternehmen in den Niederlanden und U.K.
- M&A-Beratung
- Executive Search
- Schwerpunkt seiner heutigen Personalberatungstätigkeit liegt in anspruchsvollen Teamhunting-Projekten in der Beratung und Industrie

Ihre Ansprechpartner

Bitkom Research GmbH



Franz Grimm

Senior Projektmanager Marktforschung
+49.30.27576-560
f.grimm@bitkom-research.de

PROFCON - Professional Consulting GmbH



Dr. Jörg Schneider

Geschäftsführer PROFCON
+49.800.7763266 [Kostenlose PROFCON Telefonnummer]
joerg.schneider@profcon.de
joerg.schneider@TEAMhunting.com